



Как email маркетинг может помочь вашему бизнесу*

Елизавета Грудинкина

Сервис email маркетинга MailerLite

*специально для конференции WasteECo-2012

Инструменты интернет-маркетинга

- Баннерная реклама
- Маркетинг в социальных медиа
- Интерактивные проекты
- Новостной контент
- Оптимизация сайта (SEO)
- Контекстная реклама

Конверсия – до 7-10%

• **Email маркетинг**

Конверсия – до 40%

Что такое email маркетинг?

Email маркетинг – это массовая рассылка писем на основании разрешений.

Что НЕ является email маркетингом?

Спам не является email маркетингом.

Спам – это рассылка адресатам, не дававшим свое согласие на получение рассылки, поэтому:

- Спам – это противозаконно 😊
- Со спамом борются провайдеры
- Спам малоэффективен (особенно в сравнении с правильным email маркетингом)


Кому нужен email маркетинг?

Любому бизнесу, представленному online


- Интернет-магазины
- Online СМИ
- Форумы
- Развлекательные порталы и т.д.

Если у вас offline бизнес, который представлен в сети, то email может пригодиться и вам.

Как работает email маркетинг?

A large green circle with a thin dark blue outline, containing white text.

Увеличение
продаж

A large purple circle with a thin dark blue outline, containing white text.

Построение
лояльности

Статистика открытия писем с MailerLite

(компании в Украине)

	<u>Сфера деятельности</u>	<u>Кол-во отправл. писем</u>	% открытых писем*	% переходов по ссылкам**
1	Страховая компания	265	15,56%	22%
2	<u>Магазин автозапчастей</u>	3767	24,91%	34,5%
3	Магазин бытовой техники	932	24,7%	75,9%
4	Клуб деловых людей	4000	15,56%	38,7%
5	Оптовый магазин косметики	245	33,47%	62,2%
6	Табачная компания	5393	26,71%	30,7%

* - % открытых писем по отношению к количеству отправленных

** - % переходов по ссылкам по отношению к количеству открытых писем

Как вам такая конверсия?

	Бренд	Сайт	Сфера	Средняя конверсия за 6 месяцев
1	Schwan's	http://www.schwans.com	Продукты питания	41.7%
2	ProFlower	http://www.proflowers.com	Цветы	26.5%
3	Vitacost.com	http://www.vitacost.com	Товары для здоровья	24.0%
4	Woman Within	http://www.womanwithin.com	Одежда/каталоги	22.4%
5	Blair.com	http://www.blair.com	Одежда/каталоги	20.5%
6	Lands' En	http://www.landsend.com	Одежда/каталоги	19.5%
7	DrsFosterSmith.com	http://www.drsfostersmith.com	Товары для животных	18.6%
8	Office Depot	http://www.officedepot.com	Товары для офиса	18.4%
9	Roamans	http://www.roamans.com	Одежда/каталоги	18.4%
10	QVC	http://www.qvc.com	Ювелирные изделия	18.3%
11	Amazon	http://www.amazon.com	Разные категории	16.5%

- **Главный вывод**

- Эти сайты формируют лояльных потребителей - повторный маркетинг

Как? С помощью email-маркетинга

Что же это за «ЧУДО» такое email маркетинг?

Email маркетинг – автоматизированная персонализированная email-рассылка пользователям, которые предварительно подписались на получение информации с целью увеличения лояльности потребителей и роста продаж.

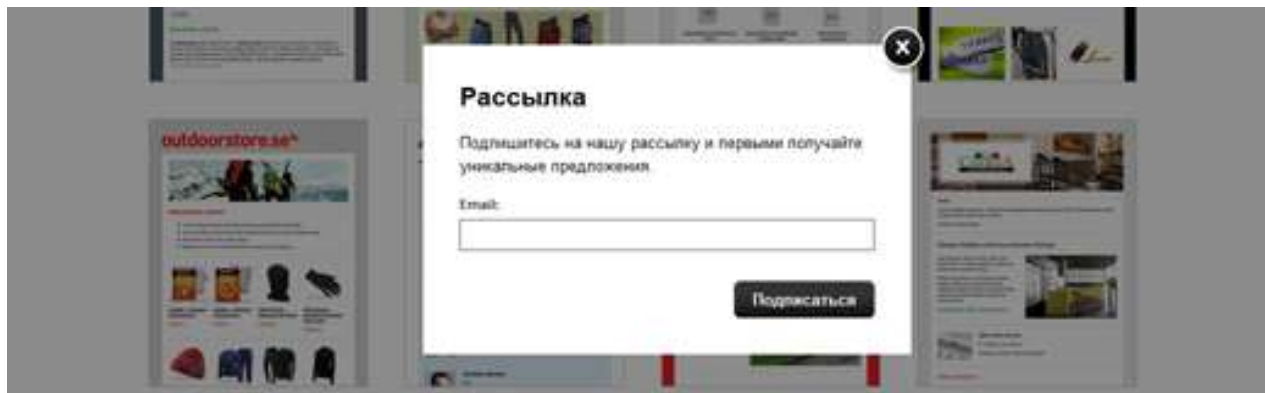
Преимущества

- **Таргетинг, персонализация**
- **Измеряемость результата**
- **Высокая конверсия**
- **Низкая стоимость**
- **Максимальная автоматизация процесса**

Составляющие успешного email маркетинга

- Качественная база адресов
- Сегментация базы адресов
- Наличие стратегии
- Автоматизация
- Хороший работающий дизайн
- Постоянное тестирование
- Правильная аналитика и выводы

Формирование базы подписчиков



- Opt-in подписка
- Анкетирование
- Участие в акциях

«За» и «против» инструментов email маркетинга

Рассылка «своими силами»

- + просто и бесплатно
- медленно
- письма не доходят

Специальный софт

- + быстро
- платно
- сложно
- письма не доходят

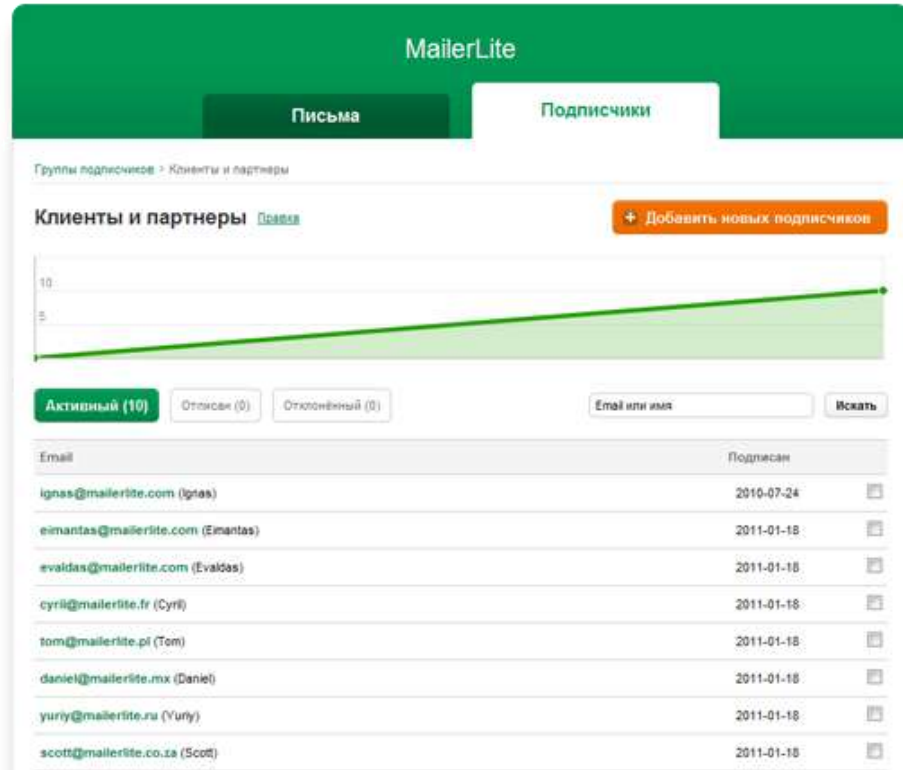
Сервис email маркетинга

- + быстро
- + гарантия доставки писем
- + привлекательный вид письма
- платно
- требуется обучение

Базовые возможности сервиса email маркетинга MailerLite

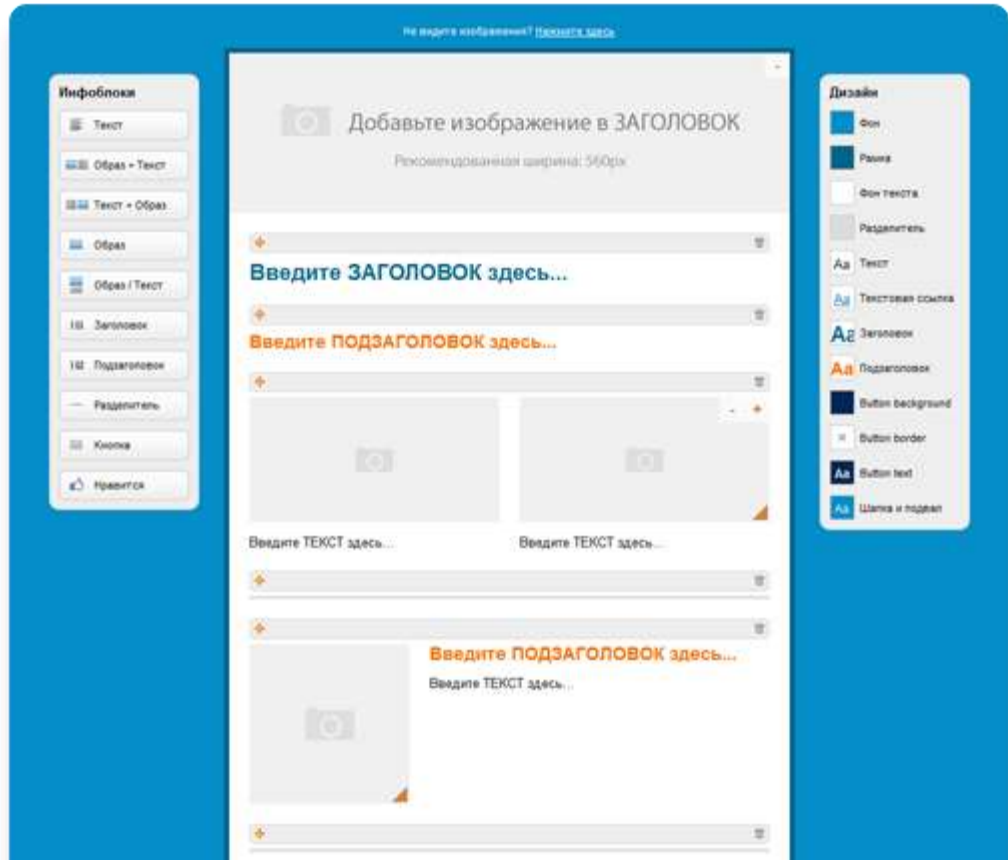
Сегментация подписчиков

- Количество покупок
- Те, кто не купил
- Те, кто не окончил процесс покупки
- История покупок
- Доходы от пользователя
- Соц.-дем. характеристики
- Используемое оборудование
- Реакция на письма компании
- Другие критерии



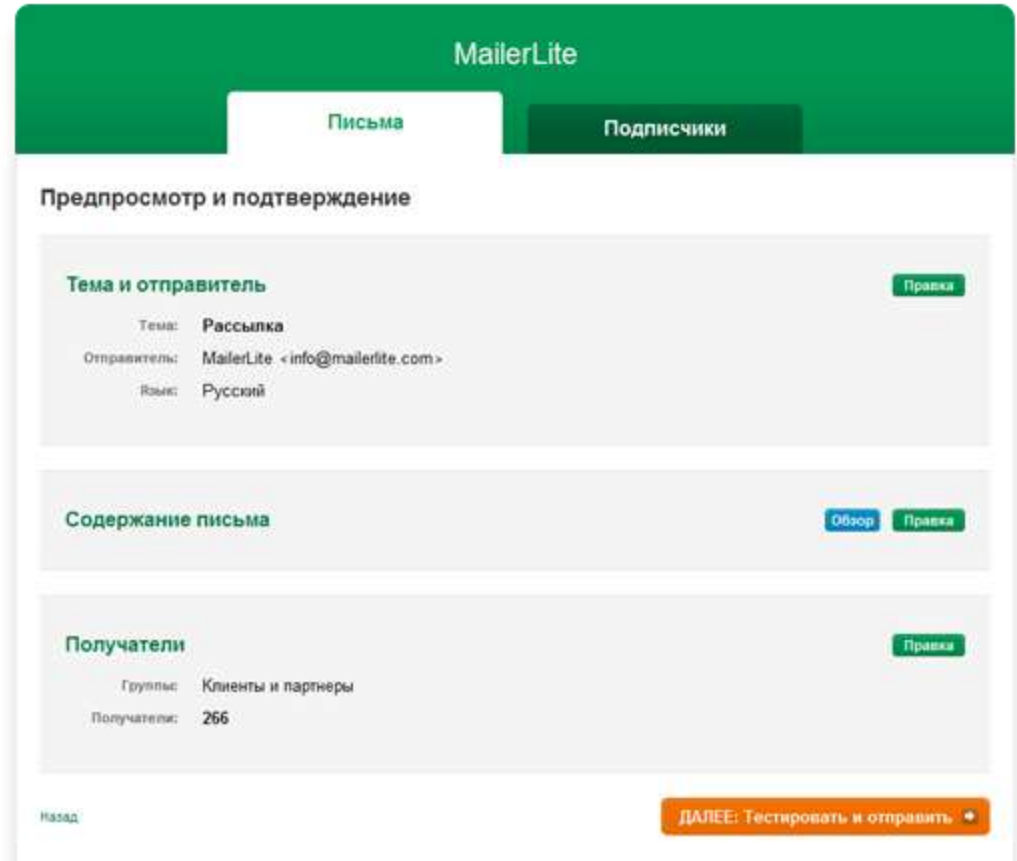
Дизайн письма

- Персонализация
- Оптимизация для всех почтовых клиентов
- Продающий текст
- Призыв к действию
- Альтернативные варианты
- Отзывы клиентов
- Промо-коды
- Теги Google Analytics



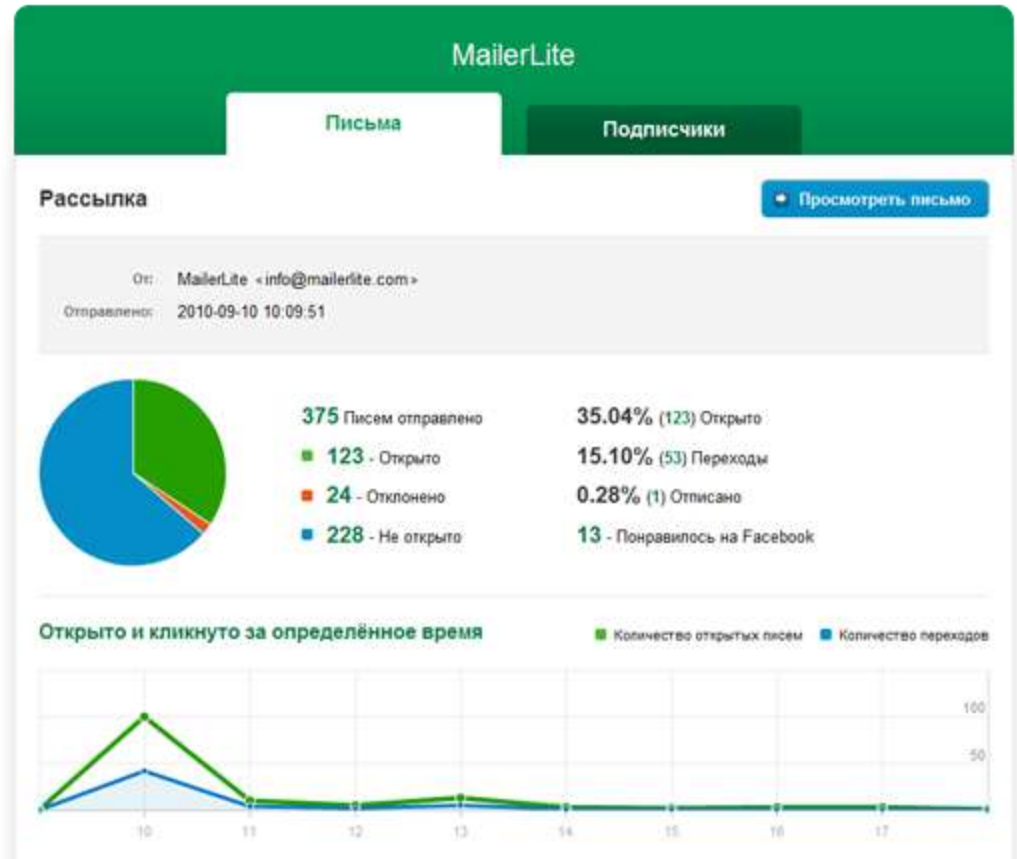
Рассылка писем

- Быстрая рассылка
- Отсутствие в «черных списках»
- Рассылка с разных IP-адресов



Измерение результата

- Сколько подписчиков открыло письма
- Сколько перешло по ссылкам
- Детальные отчеты по кликам
- Уведомления о возврате, отписке, спаме





Наши контакты:

www.mailerlite.com.ua

e-mail: info@mailerlite.com.ua

Tel.: +38 095 047 37 67

Skype: night.nymph